



Информационное сообщение для СМИ

27 июня 2024, Иркутск

## ИРКУТСКСТАТ О МОЛОДЕЖИ

**29 июня отмечается День молодежи** - праздник тех, кто ищет новые возможности для развития, стремится полностью реализовать свой потенциал, кого ждут новые открытия и достижения. Этот праздник молодости, веселья и позитива ежегодно отмечается в России в последнюю субботу июня.

К молодежи относятся граждане в возрасте от 14 до 35 лет включительно. По данным переписи населения, в Приангарье 644,7 тыс. молодых людей (27,2% населения).

Обширная информация о молодежи содержится в материалах выборочных социально-демографических обследований. Опрашивают лиц в возрасте 15 лет и старше, а к молодым относят не достигших 30 лет.

Чем занимается наша молодежь в свободное время? В ходе обследования вопросы об этом задавались жителям Приангарья не старше 23 лет. Максимальное число ответов набрала анкетная строка «общение с друзьями». Общаться с компьютером или мобильным устройством предпочитают 18% наших молодых земляков. Другие занятия не столь популярны. С компьютером не могут соперничать спорт и книги, домашние дела и даже телевизор (2-3% ответов). Минимальное число ответов (меньше 0,1%) получили библиотеки, кинотеатры и любимое увлечение (хобби).

Когда молод, хочется развлекаться. По данным обследования, хотя бы одно культурно-развлекательное мероприятие в течение года посетили 84% лиц, не достигших 30-летия (из всех взрослых жителей региона – 52%). Из всех мероприятий подобного типа в группе наших молодых земляков побеждает кино: 77% побывали в кинотеатре, общепитовский сервис чуть менее популярен (71%).

Молодежь полна сил. Интересы или желания вести активный образ жизни не имеют лишь 3% молодых людей, тогда как в трудоспособном возрасте - 15%. Однако и среди молодых есть не умеющие активно отдыхать, их довольно много – 38%. Но в пенсионном возрасте уже 64% тех, кто не занимается никакими видами активного отдыха. В каждом третьем случае у молодых, как и у старшего поколения, причиной отказа от активного отдыха является элементарное отсутствие желания. Но в сравнении с пенсионерами молодежь значительно чаще жалуется на нехватку времени (46% против 30%). Зато молодые люди чаще других выступают в роли болельщиков или участников спортивных мероприятий.

Молодежь полна сил и значительно чаще старшего поколения позитивно оценивает собственное здоровье. Молодые редко бывают в медицинских кабинетах, но, стремясь сохранить свои зубы, не забывают посещать стоматологов.

Известно, что здоровье надо беречь смолоду, а для этого не иметь вредных привычек. Однако доля пьющих среди младшего и старшего поколения различается незначительно (39-40%). В молодежной среде популярно пиво, его пьют 79% молодых жителей региона (из старшего поколения – 32%, в трудоспособном возрасте – 67%).

Заядлых курильщиков среди молодых всего 10%, а в группе лиц трудоспособного возраста ежедневно курит каждый четвертый.

Молодые чаще, чем представители других возрастных групп, сталкиваются с проблемой трудоустройства, на момент обследований 11% из них искали работу. А при наличии работы степень

удовлетворенности ею по большинству параметров ниже в сравнении с лицами других возрастных групп.

Молодые люди чаще других пользуются общественным транспортом (с возрастом необходимость в поездках возникает реже). А выступая в роли покупателей и клиентов, молодые настроены менее критично, чем представители других возрастных групп (торговым и бытовым обслуживанием недовольны 10-11% из них). Большинство молодых (77%) для покупок активно используют Интернет.

Молодые хотят жить в достойных условиях. Желание изменить свои жилищные условия чаще всего возникает у молодых семей и значительно реже – у пенсионеров (соответственно 32% и 8% из числа опрошенных семей такого типа).

Молодежь, как правило, не ограничивает свои желания. Для сведения «концов с концами» при покупке самого необходимого молодой семье, по их собственной оценке, необходимо иметь 100 тысяч рублей в месяц, тогда как семья пенсионеров готова довольствоваться суммой в 65 тысяч.